
中欧消费主题股票型证券投资基金

2019年第1季度报告

2019年03月31日

基金管理人:中欧基金管理有限公司

基金托管人:中国工商银行股份有限公司

报告送出日期:2019年04月18日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2019年4月17日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2019年01月01日起至2019年03月31日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	中欧消费主题股票
基金主代码	002621
基金运作方式	契约型、开放式
基金合同生效日	2016年07月22日
报告期末基金份额总额	66,556,375.61份
投资目标	本基金主要投资于消费主题相关的具有持续增长潜力的优质上市公司，在有效控制投资组合风险的前提下，通过积极主动的资产配置，力争获得超越业绩比较基准的收益。
投资策略	本基金持续跟踪宏观经济面、政策面等重要指标，进行自上而下宏观分析，并有机结合市场环境趋势分析，综合考虑本基金的投资目标、市场发展趋势、风险控制要求等因素，制定本基金资产的大类资产配置比例。本基金为股票型基金，长期来看整体将积极配置于股票类资产，并根据市场环境动态调整。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×85%+中证综合债券指数收益率×15%
风险收益特征	本基金为股票型基金，其预期收益及预期风险水平高于货币市场基金、债券基金和混合型基金，属于

	高预期收益风险水平的投资品种。	
基金管理人	中欧基金管理有限公司	
基金托管人	中国工商银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	中欧消费主题股票A	中欧消费主题股票C
下属分级基金的交易代码	002621	002697
报告期末下属分级基金的份额总额	49,437,963.38份	17,118,412.23份

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2019年01月01日 - 2019年03月31日)	
	中欧消费主题股票A	中欧消费主题股票C
1. 本期已实现收益	7,082,090.15	2,432,224.44
2. 本期利润	23,947,820.49	8,225,726.56
3. 加权平均基金份额本期利润	0.4123	0.4222
4. 期末基金资产净值	73,602,601.56	25,618,391.59
5. 期末基金份额净值	1.489	1.497

注：1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2. 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

中欧消费主题股票A净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	39.94%	1.65%	27.96%	1.39%	11.98%	0.26%

中欧消费主题股票C净值表现

阶段	净值增长	净值增长	业绩比较	业绩比较基	①-③	②-④
----	------	------	------	-------	-----	-----

	率①	率标准差 ②	基准收益 率③	准收益率标 准差④		
过去三个 月	39.91%	1.64%	27.96%	1.39%	11.95%	0.25%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

中欧消费主题股票A累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图



中欧消费主题股票C累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图

(2016年07月22日-2019年03月31日)



§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
郭睿	基金经理	2018-07-12	—	8	历任中国国际金融股份有限公司研究部高级经理（2010.07-2015.07）。2015-07-15加入中欧基金管理有限公司，历任研究

注：1、任职日期和离任日期一般情况下指公司作出决定之日；若该基金经理自基金合同生效日起即任职，则任职日期为基金合同生效日。

2、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵循了《证券投资基金法》及其各项实施细则、本基金基金合同和其他相关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责、取信于市

场、取信于社会的原则管理和运用基金资产，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，基金投资管理符合有关法规和基金合同的规定，无违法违规、未履行基金合同承诺或损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，本基金管理人严格按照《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》及公司内部相关制度等规定，从研究分析、投资决策、交易执行、事后监控等环节严格把关，通过系统和人工等方式在各个环节严格控制交易公平执行，未发现不同投资组合之间存在非公平交易的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，公司旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的5%的交易共有1次，为量化组合因投资策略需要和其他组合发生的反向交易，公司内部风控已对该交易进行事后审核。

本报告期内，未发现本基金有可能导致不公平交易和利益输送的异常交易。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

中短期内，在减税等利好政策、股市的强势上涨刺激下，消费者的消费意愿提升。近期房地产数据出现拐点，后续拟继续观察数据验证情况；组合加仓在产业链中厨电板块，厨电基本面处于底部、估值相对便宜，数据波动对其下行影响较小。另外伴随着房地产数据短期企稳，流动性上升，基本面处于底部的汽车行业有望出现拐点，对整车板块进行布局。

更长期角度，考虑到未来经济增长仍然承压，看好注重性价比的“屌丝”经济以及优质渠道个股。组合整体保持较高仓位，考虑到市场情况和个股估值水平，不会进行仓位上大幅度的调整。消费行业长期机会具体体现在：

1. 龙头集中度提升：部分子行业竞争格局没有完全固化，挑选商业模式优异，有望成为“龙头”的个股，这类公司市场份额处于不断提升阶段，能够在一定程度上抵御经济基本面下行风险甚至穿越周期。

2. 传统行业变革带来新机会：传统行业的商业模式处于变更调整期，原龙头个股有望在改革中稳固或树立壁垒，市场份额以及利润率不断提升。

落实到长期个股选择层面，围绕“高性价比”主线。社会化分工会更加明确，第三方服务类公司运营效率不断提升和互联网对信息不透明的打破，消费产品的性价比过去几年不断提升，看好能够提升消费者生活品质的公司，具体分为三类：

1. 消费降级，即能够减少某些日常生活的开支，但生活质量不会下降甚至可能会略有提升的消费品公司；

2. 消费升级，增加开支到能够满足特殊需求或者更高追求的消费品中；

3. 渠道类公司，能够满足消费者购物需求，能够提升消费体验的渠道价值会更加突出，未来中国一定会出现一家全渠道、全品类的全国型零售商；此外具备一定壁垒的细分渠道龙头同样具备较大的发展空间。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期内，A类份额净值增长率为39.94%，同期业绩比较基准收益率为27.96%；C类份额净值增长率为39.91%，同期业绩比较基准收益率为27.96%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内基金管理人无应说明预警信息。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	92,721,097.78	92.43
	其中：股票	92,721,097.78	92.43
2	基金投资	—	—
3	固定收益投资	—	—
	其中：债券	—	—
	资产支持证券	—	—
4	贵金属投资	—	—
5	金融衍生品投资	—	—
6	买入返售金融资产	—	—
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	—	—
7	银行存款和结算备付金合计	7,168,125.52	7.15
8	其他资产	429,251.96	0.43
9	合计	100,318,475.26	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例 (%)
----	------	---------	---------------

A	农、林、牧、渔业	18,717,452.47	18.86
B	采矿业	—	—
C	制造业	45,859,975.80	46.22
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—
E	建筑业	—	—
F	批发和零售业	16,451,144.61	16.58
G	交通运输、仓储和邮政业	—	—
H	住宿和餐饮业	—	—
I	信息传输、软件和信息技术服务业	3,275,192.64	3.30
J	金融业	—	—
K	房地产业	—	—
L	租赁和商务服务业	8,417,242.02	8.48
M	科学研究和技术服务业	—	—
N	水利、环境和公共设施管理业	90.24	0.00
O	居民服务、修理和其他服务业	—	—
P	教育	—	—
Q	卫生和社会工作	—	—
R	文化、体育和娱乐业	—	—
S	综合	—	—
	合计	92,721,097.78	93.45

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通股票。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	002714	牧原股份	151,037	9,562,152.47	9.64
2	603345	安井食	230,635	9,375,312.75	9.45

		品			
3	300498	温氏股份	225,500	9,155,300.00	9.23
4	002024	苏宁易购	714,759	8,970,225.45	9.04
5	603708	家家悦	303,732	7,480,919.16	7.54
6	002124	天邦股份	416,500	7,280,420.00	7.34
7	601238	广汽集团	481,000	5,618,080.00	5.66
8	002508	老板电器	159,700	5,142,340.00	5.18
9	002475	立讯精密	206,786	5,128,292.80	5.17
10	002157	正邦科技	308,300	5,022,207.00	5.06

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未投资股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。本基金力争利用股指期货的杠杆作用，降低股票仓位频繁调整的交易成本。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明**5.10.1 本期国债期货投资政策**

国债期货不属于本基金的投资范围，故此项不适用。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

国债期货不属于本基金的投资范围，故此项不适用。

5.10.3 本期国债期货投资评价

国债期货不属于本基金的投资范围，故此项不适用。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本报告期内没有被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 本基金投资的前十名股票中，没有投资于超出基金合同规定备选库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	54,051.39
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	1,752.54
5	应收申购款	373,448.03
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	429,251.96

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

本报告中因四舍五入原因，投资组合报告中市值占总资产或净资产比例的分项之和与合计可能存在尾差。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

	中欧消费主题股票A	中欧消费主题股票C
报告期期初基金份额总额	67,747,783.33	21,206,359.15
报告期期间基金总申购份额	7,269,564.54	6,472,768.69
减：报告期期间基金总赎回份额	25,579,384.49	10,560,715.61
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	0.00	0.00
报告期期末基金份额总额	49,437,963.38	17,118,412.23

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本基金管理人本报告期内未持有本基金份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本基金管理人本报告期内无申购、赎回本基金的情况。

§ 8 备查文件目录

8.1 备查文件目录

- 1、中欧消费主题股票型证券投资基金相关批准文件
- 2、《中欧消费主题股票型证券投资基金基金合同》
- 3、《中欧消费主题股票型证券投资基金托管协议》
- 4、《中欧消费主题股票型证券投资基金招募说明书》
- 5、基金管理人业务资格批件、营业执照
- 6、本报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露的各项公告

8.2 存放地点

基金管理人的办公场所。

8.3 查阅方式

投资者可登录基金管理人网站(www.zofund.com)查阅,或在营业时间内至基金管理人办公场所免费查阅。

投资者对本报告书如有疑问,可咨询本基金管理人中欧基金管理有限公司:

客户服务中心电话:021-68609700,400-700-9700

中欧基金管理有限公司

2019年04月18日